

## Policy för sponsring på Linneaskolan

Sponsring av skolverksamhet är en komplicerad fråga av etisk, pedagogisk, juridisk och politisk karaktär. Konsumentverket har utarbetat en vägledning i samråd med Skolverket och Svenska Kommunförbundet (Sponsring i skolan, Konsumentverket mars 2004) och detta har varit en grund för utformandet av policy för sponsring på Linneaskolan.

### Begreppet sponsring

Med sponsring avses ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller varor och tjänster till nytta för sponsorn i dennas verksamhet. Samarbetet kan syfta till att båda parter kan öka sin kompetens eller minska sina kostnader genom att byta tjänster med varandra. Sponsring kan t.ex. innebära att sponsorn tillhandahåller förbrukningsmaterial, lånar ut eller subventionerar maskiner och annan utrustning, tillför kompetens genom att ställa en expert till förfogande för insatser i skolans administration, marknadsföring eller undervisning, erbjuder praktikplatser och studiebesök på företaget etc. Men givetvis kan sponsring även innebära stöd med kontanta medel. Det är en skillnad mellan sponsring och kommersiell marknadsföring. För att anses vara sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t.ex. genom att företagsnamnet nämns, eller uppgift om att företaget får andra förmåner. Om det dessutom finns någon information om näringsidkarens produkter och verksamhet kan meddelandet vara kommersiell marknadsföring. Då gäller marknadsföringslagens regler.

### Krav för sponsring på Linneaskolan

- Sponsring skall vara förenligt med skollagstiftningens värdegrund och krav på saklighet och allsidighet. Den får inte komma i konflikt med objektivitetsprincipen och likställighetsprincipen.
- Sponsring kan vara ett led i ett samarbete mellan näringsliv och skola.
- Sponsormedel får endast utgöra ett mindre komplement till finansiering av skolan.
- Sponsring kan innebära köp av varor eller tjänster.
- Sponsormedel skall inte ingå i ordinarie budget.

### Bedömning av det pedagogiska värdet skall göras för varje ny sponsring

Det är viktigt att bedöma sponsringens utbildningsvärde mot dess påverkans effekt och beakta:

- att materialet/aktiviteten inte får strida mot läroplaner och kursplaner
- att fakta skall vara aktuell och opartisk och det tydligt skall framgå vem avsändaren av materialet/aktiviteten är
- att undervisningen inte får vara beroende av ett sponsrat material, utan detta skall enbart fungera som ett komplement

### Skolans motprestation

- Företagets och/eller varans namn får exponeras på olika sätt i skolan; på material, på utrustning, på skyltar, m.m.
- Företagets kan få tillgång till pedagogisk kompetens och möjlighet att använda skolans lokaler för sammankomster. Verksamhet av affärsmässig natur, som att skolan hyr ut lokaler, rymmer inte i begreppet sponsring.

## **Beslut om policy**

Beslut om sponsring skall i varje enskilt fall fattas av Linneaskolans styrelse. Styrelsen ansvarar för kontrollen hos t.ex. skattemyndighet och kronofogdemyndighet.

## **Krav på sponsorer**

Sponsorns bidrag skall vara ett komplement till ordinarie undervisning och att skolan får inte komma i beroendeförhållande till sponsorn.

Vid bedömning av sponsorn bör man beakta:

- att företaget drivs seriöst och inte har skatteskulder och dylikt
- att verksamheten är förenlig med skolans värdegrund
- att företaget följer god marknadsföringssed
- om sponsrat material eller aktiviteter innehåller reklam, förmånserbjudanden eller annan aktiv marknadsföring
- att sponsorn inte uppmanar elever att själva köpa eller att påverka sina föräldrar att köpa företagets varor eller tjänster

## **Avtal**

Sponsring och annat kommersiellt samarbete regleras genom skriftliga avtal. Avtal om sponsring skall innehålla:

- namn, adresser och organisationsnummer
- kontaktpersoner
- syftet med sponsringen
- aktiviteten
- sponsorns åtagande
- skolans åtagande
- vilken tid avtalet gäller
- eventuella medierättigheter
- ansvar vid inställda evenemang
- försäkringsansvar för elever och material
- formen för uppsägning av avtalet om förutsättningarna förändras
- formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

## **Information om sponsring**

Aktuell information om Linneaskolans sponsringspolicy och vilka avtal skolan ingår skall finnas på Linneaskolans hemsida. På detta sätt informeras personal, elever och föräldrar.

Sponsringspolicyn skall revideras vart tredje år, i samband med att Linnéaskolans skolplan revideras.

2005-03-09